

WORKING

Actualidad Económica y Empresarial de Asturias



ASTURFRANQUICIA

Feria de la Franquicia en Asturias

Working COMUNICACION

Working Comunicación, organizadores de la Feria **AsturFranquicia**, quiere dar las gracias a todos los expositores, ponentes, visitantes y demás personas que nos han acompañado y apoyado durante esta IV Edición de la Feria de la Franquicia en Gijón.

Queremos hacer especial mención al Ayuntamiento de Gijón y a la Cámara de Comercio de Gijón por su apoyo y la confianza que en nosotros han depositado para la organización de este evento.

Agradecer igualmente a los asturianos y especialmente a los gijoneses, la acogida que han tenido no sólo de Asturfranquicia sino de todas las personas que con motivo de este evento han visitado la ciudad de Gijón desde fuera de nuestra región.

Gracias a todos, les esperamos de nuevo el año que viene en la V Edición de **AsturFranquicia**.

Muchas Gracias
Guadalupe Zapico
Working Comunicación



Working COMUNICACION

Feria de Negocio y Éxito.

AsturFranquicia 2015

En **Working Comunicación** calificamos de muy positivo el avance y confirmación como plataforma de negocio el resultado obtenido en **AsturFranquicia 2015**, consiguiendo así consolidarse como cita obligada en el calendario de eventos feriales en Franquicia de ámbito nacional.

La **IV Edición de AsturFranquicia** arroja un resultado muy positivo del trabajo realizado en 2015, han sido muchas y diversas las acciones de promoción de **AsturFranquicia** tanto en Asturias como en el exterior del Principado y hemos podido constatar que **AsturFranquicia** está consolidada y ya forma parte del sector de la Franquicia en España. La Edición de 2015 ha supuesto un avance, un nuevo impulso en nuestro objetivo de consolidar **AsturFranquicia** como el **Referente de la Franquicia en el Norte de España**.

Los días 21 y 22 de noviembre de 2015 han supuesto un avance muy importante para el futuro de **AsturFranquicia**. Las Jornadas Técnicas de esta edición y el Taller para

Emprendedores han contado con la participación de un público muy motivado e interesado por la franquicia y el emprendimiento a través de este sistema comercial.

Un año más hemos constatado la calidad del público que visita **AsturFranquicia**, personas que acuden de toda la geografía asturiana y también de las comunidades limítrofes. Personas que con su participación y posterior adhesión a este sistema comercial han convertido **AsturFranquicia** en una Feria de negocio y éxito para las firmas participantes. **GRACIAS** a todos por hacer posible que **AsturFranquicia** sea una realidad con un futuro de éxito. La novedad más destacable de esta IV edición ha sido la presentación y arranque de AFyEPA- Asociación de Franquicias y Emprendedores del Principado de Asturias-. Esta Asociación es el impulso que se necesita en Asturias para fomentar y consolidar el sistema comercial de la Franquicia.

Les esperamos en Gijón el sábado 19 y el domingo 20 de Noviembre de 2016. ♦



Presentación en FIDMA de AsturFranquicia 2015



El viernes 14 de agosto de 2015 y en el marco de la Feria Internacional de Muestras de Gijón tuvo lugar la presentación de la IV Edición de la Feria AsturFranquicia. Participaron en esta presentación Álvaro Muñoz, Director de la Actividad Ferial en la Cámara de Comercio de Gijón; Guadalupe Zapico, Directora de AsturFranquicia y Germán Posada, CEO de la Cadena Blablattel Telefonía Inteligente.



De izquierda a derecha Álvaro Muñoz, Guadalupe Zapico y Germán Posada. | NIKEL GONZÁLEZ

Asturfranquicia ofrece nuevo modelo de negocio con menos riesgos

La feria contará este año con abogados, consultores y asesores jurídicos para orientar a los emprendedores

Gijón, Elena RAMÍREZ
La feria Asturfranquicia celebra su cuarta edición con diferentes actividades para animar al pequeño empresario en las nuevas andaduras laborales. La presentación del evento se celebró ayer en el Palacio de Congresos del recinto ferial "Luis Adaro" con la presencia de Álvaro Muñoz, director de la Actividad Ferial de la Cámara de Comercio de Gijón, Guadalupe Zapico, jefa de marketing del organizador del evento, y Germán Posada, empresario con más de diez años de experiencia en el sector y su compañía franquiciadora de telefonía inteligente. El congreso ofrecerá el 21 y 22 de noviembre presentaciones de modelos de negocio, la ayuda de consultores especializados y

se celebrarán ponencias con profesionales del sector para conocer el día a día en las centrales franquiciadoras. Además también se ofrecerán talleres con abogados y asesores jurídicos que aconsejarán a los interesados en las determinadas líneas de negocio.

Germán Posada:
"Los franquiciados se desprecupan de la imagen y de los proveedores"

Germán Posada explica que la ventaja más importante de emprender en una franquicia es que "el modelo de negocio está

probado y funciona. Los franquiciados se desprecupan de la imagen y de los proveedores". "La fórmula de las franquicias es una fórmula poco conocida en Asturias", "Muchos interesados se iban a ferias se celebraban por España porque en Asturias hasta 2012 que comenzó Asturfranquicia no había nada parecido", comenta Guadalupe Zapico. Asturfranquicia es la feria referente en el norte de España y permite a los interesados conocer las tendencias de mercados actuales y encontrar asesoramiento especializado. Como explica Zapico "es un formato que que abarca a todos los sectores" por lo que tiene una buena acogida y cada año son más las empresas que acuden a la cita.



Presentación en Gijón de AsturFranquicia 2015



El lunes 16 de noviembre tuvo lugar en Gijón, en el Club de Prensa del periódico La Nueva España, la presentación de la IV Edición de AsturFranquicia. Participaron en esta presentación Diego Pastrana de la Cadena Jumping Clay; Guadalupe Zapico, Directora de AsturFranquicia y Germán Posada, CEO de la Cadena Blablattel Telefonía Inteligente.



AUTOEMPLEO
PROYECTO
EMPRESAS
OPORTUNIDADES
INVERSIÓN
EXPANSIÓN
ACTUALIDAD
FRANQUICIA
EMPRENDEDORES
MARKETING
ENSEÑAS
ROYALTIES
FRANQUICIADO

Las mejores oportunidades de negocio en España

www.abcfranquicias.es

Club LA NUEVA ESPAÑA de Gijón

Asturfranquicia acoge el bautismo de la asociación regional del sector

La cuarta edición del certamen se celebra este fin de semana en la Feria

M. C. La recién constituida Asociación de Franquicias y Emprendedores del Principado de Asturias, se presentará formalmente en el marco de la cuarta edición de Asturfranquicia, feria monográfica del sector organizada por Working Comunicación y que se celebrará el sábado y el domingo próximos en el recinto ferial Luis Adaro. Esta es una de las novedades de este certamen, que ayer presentaron la responsable de Working Comunicación, Guadalupe Zapico, acompañada del consejero delegado de Cadena Blablattel, Germán Posada y del responsable en Asturias de Jum-

septiembre, cuenta de momento con 14 asociados en Asturias. A partir del próximo mes de enero comenzará a organizar talleres "para conseguir implantar el sistema de franquicias en Asturias", mucho menos desarrollado que en otras partes de España, señaló Guadalupe Zapico. "Hay poquísimas centrales franquiciadoras en Asturias y queremos que haya muchas más", agregó.

Negocios maduros

En Asturias hay del orden de media docena o pocas más centrales franquiciadoras, cuando este modelo de expansión es adecuado para "muchos negocios



Por la izquierda, Diego Pastrana, Guadalupe Zapico y Germán Posada, durante la presentación de Asturfranquicia. JAVIER GONZÁLEZ

mientos o bien por falta de suficientes recursos financieros" en

pico, quien también recordó que en el otro lado del negocio, aso-

CSI acudirá a Inspección de Trabajo y a Hacienda por la estafa en El Musel

El sindicato CSI presentará sendas denuncias ante Inspección de Trabajo y ante la Agencia Tributaria al no haberles facilitado la Autoridad Portuaria de Gijón la información que han solicitado sobre el caso de la supuesta estafa de 260.000 euros con supuestas facturas falsas entre 2005 y 2011 de un directivo de la Autoridad Portuaria de Gijón. Ese caso está siendo juzgado actualmente en la Audiencia Provincial. El sindicato solicitó al Puerto información detallada con su correspondiente Número de Identificación Fiscal de la supuesta empresa que emitió las facturas, así como de la sanción impuesta al directivo (suspendido de empleo pero no de sueldo). CSI habla incluso de la posibilidad de promover nuevas acciones penales, en función de la información que les proporcionen el Puerto y Hacienda.

Donación de sangre en la zona de Aboño

La unidad móvil de la Asociación de donantes de sangre de Gijón recogerá hoy sangre en la

Presentación en Oviedo de AsturFranquicia 2015



El martes 17 de noviembre en Oviedo, tuvo lugar la presentación de AsturFranquicia en el Club de Prensa del periódico La Nueva España. Participaron Luis Alberto Rodríguez, Presidente SECOT Asturias; Tatiana García de García&García Abogados; Cristina Cuesta de Cuesta & Revilla Asesores y Guadalupe Zapico de AsturFranquicia.



Fomentando el Emprendimiento y la Expansión en Franquicia



Rodríguez: "En un negocio nuevo es clave la experiencia, y una franquicia la puede dar"

El presidente de la asesoría Secot recomienda emprender con "bases reales"

J. M. A la hora de iniciar un negocio, "la palabra clave es 'experiencia', o tener bases reales, porque no basta con salir con muchas ganas e ilusiones, sino tener cerca un ojo experimentado y eso es lo que puede aportar una franquicia". La explicación la dio ayer Juan Alberto Rodríguez, presidente en Asturias de Secot, o Seniors Españoles para la Cooperación Técnica, es decir, personas ya jubiladas o prejubiladas que ofrecen su asesoramiento a empresas nacientes.

Alberto Rodríguez participó ayer en la presentación de la IV Feria de la Franquicia en Asturias (AsturFranquicia), que se desarrollará los días 21 y 22 de noviembre en el Palacio de Congresos Luis Adaro de Gijón. Junto al presidente de Secot intervinieron Cris-

tina Cuesta, economista del despacho Cuesta-Revilla Asesores; Tatiana García, abogada del despacho García-García Abogados, y Guadalupe Zapico, responsable de marketing de Working Comunicación. Cristina Cuesta y Tatiana García explicaron que su cometido en AsturFranquicia será explicar, respectivamente, "las formas jurídicas que mejor se adaptan al desarrollo de un negocio", y "qué contratos firmar para evitar problemas entre franquiciado y franquiciador".

Durante esta edición se presentarán "nuevos modelos de negocio en franquicia como la Cadena Blablatel, Grupo Reinas, Natuber, Louise les Glaces, Corte y Jamón, Terranova CNC, Centros Genios, Carlos Conde Peluqueros, Jumping Clay, La Reina de Saba, Amarillas Internet, Necesito un



Por la izquierda, Guadalupe Zapico, Tatiana García, Cristina Cuesta y Alberto Rodríguez. | NACHO ORTIZ

trastero, o Hiperoffice", expuso ayer Guadalupe Zapico en el Club Prensa Asturiana de LA NUEVA ESPAÑA.

La feria contará asimismo con "consultoras de franquicia, como Impulsa Gijón Empresas y Secot Asturias, y con unas jornadas técnicas en las que participarán expertos en emprendimiento". También se presentará "la AFYEPA, Asociación de Franquicias y Emprendedores del Principado de Asturias", describió Guadalupe Zapico.

El acto de hoy

El obispo Nicolás Castellanos habla sobre Bolivia

Charla sobre "La realidad de Bolivia hoy". Interviene: Nicolás Castellanos, obispo emérito de Palencia, fundador de la ONGD Hombres Nuevos y Premio Príncipe de Asturias de la Concordia 1998. Acto organizado por Arco Iris Educación para el Desarrollo-Coordinadora Asturiana ONGD. 19.30 horas

Más información en página 22

Presentación en la Cámara de Comercio de Gijón de AsturFranquicia 2015



Germán Posada
CEO de Blablattel

El miércoles 18 de noviembre en Gijón, en el Palacio de Congresos "Luis Adaro", tuvo lugar la presentación a los medios de comunicación asturianos de la IV Edición de AsturFranquicia. Guadalupe Zapico, Directora de la Feria AsturFranquicia durante la presentación.



Smartphones y tablets
Accesorios y gadgets
+ de 15 operadoras
Reparaciones
Financiación y seguros

Más información:

984 19 79 81
franquicias@blablattel.es
blablattel.es



- Sin canon de entrada
- Reducidos costes fijos
- Amplios márgenes de beneficio
- Formación inicial y continuada
- Exclusividad geográfica

Más X menos

= Tu fórmula de negocio ideal



...un innovador concepto de franquicia...



Comienzan los trabajos de montaje en la Sala Asturias

La mañana del viernes 20 de noviembre comienzan los trabajos de montaje y decoración de los stand con la llegada de los primeros expositores a la Sala Asturias del Palacio de Congresos "Luis Adaro" en Gijón.





Súmese al ÉXITO

adquiera un negocio rentable



EN ESPAÑA,
SU INMOBILIARIA DE CONFIANZA®

COMPRA | VENTA | ALQUILERES | TASACIONES | FINANCIACIÓN
PISOS | CASAS | APARTAMENTOS | CHALETS | FINCAS | PALACIOS | SOLARES | NAVES | NEGOCIOS

Grupo inmobiliario financiero y de servicios integrales en expansión nacional selecciona personas con capacidad y responsabilidad de dirección para nuevas aperturas.



Si quieres obtener candidatos para tu franquicia, no lo dudes:

- Más de 5.000 usuarios diarios
- Más de 10.000 contactos de emprendedores enviados cada mes
- El portal nº1 en Google y Alexa.com
- Banners, emailings, entrevistas de su franquicia
- Y mucho más ...



Te ayudamos a dar el salto

Si tu deseo es crecer en franquicia, no lo dudes, en T4Franquicias contarás con los mejores profesionales y el mejor servicio.

NUESTROS SERVICIOS:

- Franquiciar su empresa
- Captación de candidatos para su franquicia
- Marketing y comunicación para franquicias
- Marketing on-line
- Gestión de redes de franquicia
- Servicios jurídicos
- Expansión internacional Inversores
- Servicios singulares



Inauguración AsturFranquicia 2015

El sábado 21 de noviembre tuvo lugar el acto de inauguración de la Feria AsturFranquicia 2015 con la participación de Álvaro Muñiz, Director de la Actividad Ferial en la Cámara de Comercio de Gijón; Pelayo Barcia, Director de Empleo en el Ayuntamiento de Gijón y Guadalupe Zapico, Directora de la Feria de la Franquicia en Asturias - AsturFranquicia-. Distintas imágenes de la Sala Asturias durante la visita realizada a las Cadenas participantes en la IV Edición de AsturFranquicia.





terranovalcnc
n.1 en franquicias de **nutrición canina y felina**

**20 años
mimando
a las mascotas**

**Más de 90 tiendas
a nivel nacional**

**Expertos en nutrición
canina y felina**

Solicita información en: franquicias@terranovalcnc.com



➤ Eres empresario

Hacemos un **proyecto de franquicia a medida** para tu empresa.

Gestionamos tu red de **candidatos**, la ampliamos y mejoramos tu **expansión**.

➤➤ Eres emprendedor

Estudiamos tu zona y te proponemos la **mejor** opción de **franquicia**.

Te apoyamos en la búsqueda de **financiación** y revisamos toda la **documentación**.

expandenegocio

Expansión de Franquicias, Ideas y Pymes



www.expandenegocio.com
hola@expandenegocio.com
902 050 564 · 983 219 077





FRANQUICIA DE TRASTEROS CON PRESENCIA EN MÁS PROVINCIAS

¿BUSCAS UN NEGOCIO CASI SIN COMPETENCIA?

¿SIN GASTOS EN LOS PRÓXIMOS 15 AÑOS?

¿CON UN CRECIMIENTO ANUAL DE 2 CIFRAS?

¿Y EN EL QUE TRABAJEMOS POR TI?

**ALQUILER DE TRASTEROS
SELF STORAGE – MINI ALMACENES**

**LA SOLUCIÓN A LOS PROBLEMAS
DE ESPACIO DE:**

**PARTICULARES
EMPRESAS
AUTÓNOMOS
COMERCIALES**



Teléf. 900 811 646 - www.necesitountrastero.es

Los sectores de la telefonía y la tecnología de consumo están en pleno apogeo. Tanto es así que actualmente existen en el mercado numerosas marcas que operan bajo la fórmula de franquicia, ofreciendo distintas alternativas, algunas de las cuales verdaderamente interesantes.

Entre todas ellas destaca **Blablattel Telefonía Inteligente**. Con sede en Gijón (Asturias) y perteneciente a un grupo empresarial con más de diez años de trayectoria en el mercado, la compañía fucsia se confirma como una de las elecciones más atractivas para aquellas personas que deciden dar el paso e iniciarse en un sector que presenta un enorme potencial de crecimiento.

Smartphones, tablets, accesorios... ¡y mucho más!

Entre sus principales líneas de actividad destaca la venta de **smartphones, tablets y wearables**, como los innovadores relojes inteligentes, tanto de primeras marcas, como Apple, Samsung, Sony, LG, Nokia, Alcatel o Motorola, como de las cada vez más demandadas firmas asiáticas, entre las que destacan Xiaomi, Meizu, Elephone,

Lenovo, ZTE, Cubot, Doo-gee o Leagoo.

“El perfecto equilibrio entre productos de primeras y productos de marcas asiáticas supone para nosotros una de las principales ventajas competitivas”, afirma **Germán Posada Llorente, CEO de Blablattel Telefonía Inteligente**. “De hecho continúa Posada Llorente en el mercado existen algunas tiendas que comercializan marcas asiáticas, como Xiaomi o Meizu, pero muy pocas que distribuyan marcas como Apple, Samsung, Sony o LG. ¿La razón? La dificultad que entraña iniciar relaciones comerciales con proveedores que permitan aprovisionarse de estas marcas a precios de compra competitivos. Gra-



Blablattel Telefonía Inteligente: una oportunidad de inversión o de autoempleo en franquicia

La cadena de franquicias prevé finalizar el año con 25 nuevas aperturas



cias a una intensa y continuada prospección del mercado, con numerosos viajes a otros países, decenas de visitas a distintos proveedores y la asistencia a multitud de ferias internacionales del sector, nosotros lo hemos conseguido”. Es evidente que la forma de suministro seguida por una franquicia determina su poder de compra frente a proveedores. “Blablattel se caracteriza por canalizar de manera centralizada el aprovisionamiento de todas las tiendas, gracias a lo cual logramos los mejores precios de compra, obteniendo unos márgenes de beneficios superiores a la media del sector y ofreciendo unos precios de venta verdaderamente competitivos”, explica satisfe-

cho **Germán Posada**. “Pero no sólo es una cuestión de precios y márgenes -continúa Posada-, sino también de operatividad y optimización de tiempos”. Por otro lado, la red de franquicias **Blablattel** cuenta con **marca propia de accesorios y gadgets**, lo cual refuerza su ya de por sí potente imagen de marca de la cadena: carcasas y fundas, cargadores, tarjetas de memoria, auriculares, protectores de pantalla, palos de selfie o baterías externas, son algunas de las muchas referencias que se pueden encontrar en sus tiendas.

“El hecho de contar con marca propia de accesorios, unido a una atractiva imagen de marca y acompañado todo ello por el excelente diseño de nuestros puntos de venta, nos permite tener un alto grado de impacto visual entre la clientela”, **concluye el Directivo de Blablattel Telefonía Inteligente**.

Pero esto no es todo, ya que Blablattel Telefonía Inteligente también comercializa altas y portabilidades de líneas, tanto de contrato como de prepago, con las principales operadoras móviles virtuales.

En concreto, actualmente son 16 las compañías ope-

radoras telefónicas distribuidas por **Blablatel**: Simyo, Más Móvil, República Móvil, Hits Mobile, Happy Móvil, Digi Mobil, Lebara, Lyca Mobile, GT Mobile, LamaYa Móvil, Xtra Telecom, Eurona, Sky Bell, así como Vodafone, Orange y Jazztel, de las que distribuyen líneas de prepago.

Así pues, gracias al amplio abanico de compañías ofrecidas, en Blablatel es posible contratar desde una línea móvil de contrato o de prepago hasta una línea fija, además de líneas de ADSL o incluso Internet por satélite.

Otros servicios añadidos ofrecidos por la cadena serían **los seguros para la protección de smartphones o tablets, repa-**



raciones, financiaciones o la compra-venta de terminales de segunda mano.

El objetivo de **Blablatel** es convertirse en una de las franquicias de referencia que lideren el sector a lo largo de los próximos años en España, para posteriormente dar el salto a otros países europeos, como Portugal, Italia y

Francia, caracterizados por unos hábitos de consumo muy similares a los de nuestro país.

De hecho, según fuentes próximas a la propia empresa, los objetivos fijados en su Plan de Expansión pasan por alcanzar los 50 establecimientos franquiciados a finales de 2016 y superar los 100 puntos de venta a finales de 2018.

La franquicia más competitiva del mercado

Por lo que se refiere a las condiciones económicas, actualmente cuentan con una campaña por la que las próximas franquicias se beneficiarán de un **descuento del 100% en el canon de entrada**, así como también un **descuento del 100% sobre el canon de publicidad durante toda la vigencia del contrato de franquicia.**

Se trata de unas condiciones francamente interesantes, especialmente si tenemos en cuenta que la apertura de una franquicia **Blablatel** incluye absolutamente

todo lo necesario para comenzar la actividad: desde el mostrador, pasando por las vitrinas y otros elementos para la exposición de productos, el equipamiento informático al completo, rótulo y banderola luminosa, los vinilos para la decoración de la tienda y hasta el más mínimo detalle como las bolsas o las pegatinas para el etiquetaje de los productos en promoción. Sin lugar a dudas, **Blablatel Telefonía Inteligente** se ha convertido en una de las mejores opciones de un mercado que cotiza al alza.

zona Franquicias.es

- Un **portal web de calidad**, con datos e información clara, de actualidad y, en definitiva, útil para nuestros clientes y usuarios.
- **NO SOMOS CONSULTORA**. Conexión directa entre los candidatos y el franquiciador.
- **No enviamos candidatos interesados en otras marcas**, sólo el que se interesa por su marca en exclusiva.
- Apostamos por la **calidad** antes que la cantidad.
- **Posicionamiento** de nuestros contenidos en primeras páginas en buscadores (Google, Yahoo...).
- **Tráfico exclusivo** hacia nuestro portal de usuarios interesados en franquicias.
- Te ofrecemos **calidad, transparencia y rentabilidad.**



www.zonafranquicias.es
Tu portal de franquicias

Sábado 21 de Noviembre de 2015

Premios AsturFranquicia 2015

La mañana del sábado 21 de noviembre y en el marco de la inauguración de la Feria AsturFranquicia en su edición de 2015 tuvo lugar la entrega de Premios.



Carlos Blanco, Socio-Director de la Consultora T4 Franquicias, recibe el Premio a la publicación “Guía 500 Franquicias de Éxito en España”.



Germán Posada Llorente, CEO de la Cadena Blablattel Telefonía Inteligente, recibe el Premio “Empresario en Franquicia 2015”.



Louise

les glaces

El concepto de venta para llevar y el nuevo lugar de los gourmets

Helados, de leche fresca

- una oferta para todos y para cada temporada
- una gama infinita de colores y de sabores
- unos productos de gran calidad : Helados de leche fresca y sorbetes de frutas rigurosamente seleccionadas



Un nuevo lugar de gourmets

- Unos colores agradables y dulces que crean un ambiente gourmet
- Una presentación en cubetas redondas que recuerdan la tradición pastelera
- Un diseño nuevo y moderno



Louise

Departamento comercial Tel. 93 654 72 72
Pol. Cami Ral, C/Molinot 43 - 08860 Castelldefels (Barcelona)
comercialcdd@compagniedesdesserts.com
www.louiseglacier.com



Rebeca Jiménez, Directora de Operaciones de la Cadena Centros Genios, recibe el Premio "Franquicia Innovadora 2015".



Reines Grupo Inmobiliario® e Hisfinan Soluciones Financieras® son marcas de referencia en calidad de gestión y transparencia dentro del sector inmobiliario y financiero.

La compañía nació en el año 2001, en el Principado de Asturias. Desde su inicio el objetivo del grupo es dar el mejor servicio a todos sus clientes de una forma rápida, eficaz y clara, para poder orientarlos en la elección de las propiedades así como tratar las gestiones con el máximo rigor y profesionalidad.



Nuestra fórmula comercial es un éxito contrastado y con nuestra experiencia podrá afrontar el reto de la apertura de un nuevo negocio. Pondremos a su disposición todo nuestro Know-How, así como todo lo necesario para el perfecto funcionamiento de su oficina, formación, documentación y tecnología. Podrá beneficiarse de acuerdos comerciales preferenciales tanto de constructoras, como bancos y otras entidades relacionadas con el sector. Le ofrecemos formar parte de una red de oficinas consolidadas, con propiedades gestionadas en exclusiva y promocionadas a nivel



Reines Grupo Inmobiliario® e Hisfinan Soluciones Financieras®

nacional e internacional. Además podrá contar con el apoyo de departamentos especializados dentro de la marca.

Hisfinan Soluciones Financieras® ofrece soluciones personalizadas a sus necesidades de financiación con propuestas que alcanzan en estos momentos hasta un 110 % del precio de compra de su vivienda. Consiguiendo para usted "lamejorhipoteca.eu". Vivireco Servicios Integrales® se encarga de aportar soluciones, coordinar y ejecutar todos los servicios para que usted única-



mente tenga que tratar con el director de proyecto, sin más intermediarios, ofreciéndoles la mejor solución adaptada a su presupuesto. Las cifras dan plena garantía de nuestro Know-How, gracias a la confianza que los clientes depositaron en la marca, desde su nacimiento se gestionaron más de 32.000

compra-ventas y alquileres. Con la fidelidad continua de nuestros clientes, Reines Grupo Inmobiliario® es y seguirá siendo "En España, Su Inmobiliaria de Confianza".

"Sútese al ÉXITO" con Reines Grupo Inmobiliario® e Hisfinan Soluciones Financieras®

Reines Grupo Inmobiliario® e Hisfinan Soluciones Financieras® han estado una vez más, como marca consolidada en el sector Inmobiliario y Financiero, en la Feria de Franquicias que se organiza en Asturias. Apostamos por la Franquicia como fórmula de creación de empresas y empleo y apoyamos iniciativas como esta, que generan nuevas oportunidades para emprendedores. A través de nuestro eslogan "Sútese al ÉXITO", nos hemos querido confirmar como una franquicia de continuidad y un negocio contrastado en el tiempo, para todos aquellos que estén pensando en el autoempleo, busquen una salida profesional o deseen cambiar de marca.

Reines Grupo Inmobiliario® cubrió de manera exitosa sus objetivos, la consolidación de nuestra marca dentro del sector como inmobiliaria de confianza y la consecución de nuevos contactos interesados en asociarse a nuestra red de oficinas.

Asturfranquicia ha sido una plataforma de información, asesoramiento, debate y reflexión sobre la franquicia. Las diferentes conferencias, charlas y ponencias siempre son interesantes para dar a conocer más sobre nuestros negocios y forma de expandirnos.

La organización de Asturfranquicia se propuso de nuevo el gran reto de llevar a cabo otra edición consciente de las dificultades que ello entraña. Saben que podrán contar con nuestra marca para próximas convocatorias y tendrán nuestro apoyo para que puedan conseguir ser un referente en las ferias de franquicias del Norte de España.

**Sábado 21
de Noviembre 2015**

Jornadas Técnicas AsturFranquicia 2015



Distintas imágenes de las conferencias que tuvieron lugar el sábado 21 de noviembre de 2015 en el marco de las Jornadas Técnicas de la Feria de la Franquicia en Asturias - AsturFranquicia -, en su edición de 2015.





Patata frita
10 x 10 mm.

Patata tortilla
25 x 25 x 4 mm.

Patata ensaladilla
10 x 10 x 10 mm.

Patata panadera
Gruesa: 10 mm.
Fina: 4 mm.

Patata brava

Patata guisar
25 x 25 mm.

NatuBer
Transformados de patata de Alava, s.l.

Patata cortada y otros productos IV gama para el sector HORECA

Transformados de Patata de Álava S.L. NATUBER - c/Uzbina, nº 8 - 01015 Vitoria (Álava) - Tfno.: 945 21 44 50 Fax: 945 21 44 51 - info@natuber.com www.natuber.com



Louíse, nuevo concepto de heladería premium llave en mano

Louíse

les glaces



La Compagnie des Desserts lleva 30 años elaborando helados artesanales, con sabores diferentes y de alta calidad, para la restauración.

Quien haya probado un helado o sorbete Pole Sud no lo olvida fácilmente. Hoy quiere darlo a conocer al gran público, y ha ideado un concepto de heladería “llave en mano” rentable y atractivo: Louíse.

Concepto y productos

Es un “concepto de negocio” antes que franquicia, porque no se trata de una franquicia al uso.

Las heladerías gourmet Louíse ofrecen una amplia variedad de helados artesanos certificados, elaborados con leche fresca y sor-

betes de frutas naturales, en un punto de venta con una cuidada decoración y una potente imagen de marca en tonos rosas que transmite limpieza y frescura.

Los helados de leche fresca, 100% naturales, sin aromas ni colorantes artificiales, se presentan en prácticos botes redondos de 3,5 litros, que permiten una manipulación rápida e higiénica y una rápida rotación del producto. También se ofrecen en formatos para take away.

Además, la compañía ofrece también, como complemento a los helados, otros productos de alta calidad (pastelería, snacks salados, macarons, crepes, gofres..., además de bebidas

calientes y frías), para permitir al establecimiento abrir y funcionar todo el año.

Tienda y kiosco

Hay varias opciones de tener una heladería Louíse. El modelo de tienda Louíse está pensado para un local a partir de 25 m², situado en zonas de alto tránsito. La inversión media tipo para un local de 25 m² ronda los 75.000 €.

Otro concepto más asequible es el de kiosco con

vitrina para la venta de helado, diseñado para la venta por impulso, que requiere un mínimo de 10 m². Totalmente instalado y equipado, supone una inversión de 45.000 €.

También es posible instalar un córner Louíse en restaurantes o establecimientos hosteleros en funcionamiento, que supone una inversión a partir de los 14.000 €.

Condiciones de negocio

Como enseña, Louíse ofrece

al franquiciado el proyecto del local, sea nuevo o una reforma; un contrato de concesión flexible de 3 años de duración; el suministro de producto, materiales y elementos publicitarios; la publicidad en el punto de venta, y la concesión de la marca en la zona.

El franquiciado o colaborador, por su parte, se compromete a trabajar en exclusividad con los helados Pole Sud y los productos Louíse, que se le ofrecen a precios muy interesantes, y a mantener los colores corporativos, el interiorismo e imagen de marca de la enseña, además de abonar una tasa de 500 € por año durante la duración del contrato. No hay royalties ni comisiones: simplemente la

obligación de compra del producto. “Nuestro único objetivo es vender nuestro helado artesano de alta calidad”, señala José del Río, responsable de Desarrollo de Louíse.

En definitiva, un concepto de negocio basado en un producto premium de alta calidad y gran aceptación, que no supone una elevada inversión.

Ya hay 4 Louíse situados en Torre Vieja, Peñíscola, Estepona, Málaga (Gourmet Experience - Corte Ingles). Los planes de la compañía son abrir paulatinamente, sin prisas. Están previstas unas 4 ó 5 aperturas este año. En Francia, La Compañía tiene más de 50 tiendas y kioscos en Francia.

¿Interesado en montar una heladería Louise?

Contacte en el tel. 936 54 72 72

Presentación de AFyEPA en AsturFranquicia 2015



AsturFranquicia 2015 acogió la presentación de AFyEPA - Asociación de Franquicias y Emprendedores del Principado de Asturias-. En la imagen, Asociados de AFyEPA, participaron en este acto de presentación y dieron a conocer las primeras acciones que la Asociación desarrollará en favor del emprendimiento y la expansión en Franquicia.



únete a LA MEJOR FRANQUICIA DE EDUCACIÓN Y ARTE

PRODUCTO Y MARCA EXCLUSIVOS

- ▶ NO ES TÓXICO
- ▶ NO MANCHA
- ▶ SE SECA AL AIRE
- ▶ INFINITAS POSIBILIDADES ARTÍSTICAS
- ▶ BOTA...



- 1** *La mejor franquicia del mundo*
Con la mejor arcilla del mundo y un programa de modelado creativo, niños, adolescentes y adultos estimulan su sensibilidad artística y sus capacidades de aprendizaje.
- 2** *Red global*
Distribuidor mundial de programas educativos y productos de arcilla para España y Europa.
- 3** *Negocio prometedor*
JumpingClay pertenece a un sector en continuo crecimiento que está basado en una filosofía educacional.

VENTAJAS FRANQUICIA JUMPINGCLAY

- * **RECURSOS EDUCATIVOS**
Nuestros franquiciados reciben la formación necesaria para ofrecer nuestra variedad de cursos, talleres, y servicios educativos.
- * **ÁREA EXCLUSIVA DE VENTA**
Nuestros franquiciados tienen los derechos exclusivos de venta de todos nuestros productos en su área.
- * **I + D**
Continua investigación y desarrollo de nuevos productos y programas.





asociación
AFY EPA
Asociación Franquicias y Emprendedores
del Principado de Asturias



CORTE *y* JAMÓN

Tu tienda Gourmet

PRODUCTOS Y SERVICIOS DE CALIDAD



FRANQUICIA PARA AUTOEMPLEO Y DE BAJO COSTE

Domingo 22 de Noviembre 2015

III Taller para Emprendedores



En la imagen superior, ponentes participantes en la III Edición del Taller para Emprendedores. Por la derecha, Juan Alberto Rodríguez, Presidente SECOT Asturias; Monchi Pedreira, Director Creativo de Signum Comunicación y Diseño; Alain Mora, Director de la firma Ecubo; Guadalupe Zapico, Directora de AsturFranquicia; Tatiana García, Directora de García & García Abogados; Cristina Cuesta, Directora de Cuesta Revilla Asesores y Olga Gutiérrez, Directora de la firma Social Mas.



¡ BUSCA TU CAMINO !
ÚNETE A UNA FRANQUICIA DE ÉXITO

CENTROS
GENIOS
ENJOY & DEVELOP

CENTROS EDUCATIVOS TECNOLÓGICOS

LOGOPEDIA
CRAZY EXPERIMENTS
GENIOS MAKERS
OTROS SERVICIOS
GENIOS EXPERIMENTAL
BACO by GENIOS
GE NI OS LANGUAGES
PSICO PEDAGOGIA

TODOS SOMOS ÚNICOS...
TODOS SOMOS GENIOS

902 750 470

infofranquicias@centrosgenios.com

¿Qué es AmarillasInternet?

AmarillasInternet es una de las compañías líderes en comercialización de directorios publicitarios online en el rubro de Páginas Amarillas, fundada en el año 2008.

Operamos en 35 idiomas y en más de 170 países, con oficinas comerciales y agentes en todos los continentes.

Con el apoyo y respaldo de más de un millón de anunciantes que confiaron en nuestra trayectoria y calidad de servicio creamos el Programa de Licencias.

Para conocer más acerca de nosotros puedes visitar nuestro portal ingresando a www.amarillasinternet.com

¿Quieres conocernos?

El modelo de negocio

Internet es el único medio publicitario que ha seguido creciendo tanto en volumen de clientes como en inversión publicitaria.

Nuestra Empresa ha creado un programa de Licencias único en su género con dos modalidades bien definidas, Licencias CAL de explotación comercial de espacios publicitarios a nivel local y Licencias CIL orientadas a Inversionistas.

Desarrolladas en base a la experiencia necesaria, ofrecen a nuestros Licenciarios un portal de información, promoción y publicidad, junto a servicios y productos que proporcionan un buen negocio y un gran medio de difusión en Internet ya posicionado a nivel mundial.

Cuando adquieres la Licencia de la zona en que te encuentras interesado tienes acceso a la explotación comercial en exclusiva de los espacios publicitarios de mayor impacto en nuestro portal junto a herramientas expresamente diseñadas para el éxito del negocio.

Como especialistas en Páginas Amarillas de Internet, no sólo explotamos el mejor direc-



Líderes en comercialización de directorios publicitarios online



torio comercial de la zona sino que, además, gestionamos un conjunto de herramientas de marketing local que aumentan las ventas de nuestros Anunciantes.

Cuando tú adquieres la Licencia de explotación comercial recibes un portal de alta tecnología que te permite comercializar espacios publicitarios de mayor impacto junto a herramientas expresamente diseñadas para el éxito del negocio.

Más de 1.200.000 Anunciantes avalan nuestro Negocio.

Un Negocio a tu Medida - Licencia CAL

- Tu principal fuente de ingresos procede de la venta de un variado portafolio de espacios publicitarios de alto impacto en nuestro portal.
- Tú eliges la estrategia de crecimiento en tu plaza.

- Amortizas tu inversión desde el primer mes.
- Con el pago de un fee mensual fijo podrás comercializar más de 5000 espacios publicitarios con el valor de venta que tu fijes, eligiendo tu Propia Ganancia.
- No comisionamos ni sobre ventas ni sobre servicios. Con el pago de un fee fijo mensual nuestros Licenciarios cuentan con una capacidad de negociación absoluta frente al cliente.
- Ponemos a tu disposición toda la infraestructura técnica así como la formación inicial necesaria para la puesta en funcionamiento del negocio y la transmisión del saber hacer.

Aquí y Ahora

Como empresa nos basamos en cubrir las 4 demandas que existen en internet.

- Formación, soporte, desarrollo continuo para tu negocio.
- Presencia destacada en internet a nivel Local, Nacional e Internacional.
- Indexación en los motores de búsqueda más importantes
 - o Google
 - o Bing
 - o Yahoo
- Promoción destacada en Internet.

Ventajas

- Baja inversión inicial para comenzar a desarrollar una Licencia.
- Con la venta de un Espacio Exclusivo podrás cubrir el Fee mensual, siendo los 5000 espacios exclusivos restantes tu ganancia!
- Plazas con Anunciantes ya existentes dentro de las Páginas Amarillas de Internet.
- Podrás desarrollar tu cartera de clientes y recibir renovaciones mes a mes.
- 5 tipos de espacios exclusivos dentro de

tu portafolio de productos te permiten satisfacer las necesidades de los Clientes.

Facilidades de Financiación

- Financiación directa con la empresa.
- Cada zona de Licencias tiene un coste único ya que responde al análisis de nuestros especialistas, que siempre buscan garantizar la viabilidad económica de la nueva Licencia.
- 10 años de contrato renovables automáticamente.
- Posibilidad de ampliar la Licencia.

Ser un Licenciatario

Nuestros Licenciatarios tienen un perfil comercial, excelente trato con la gente, afines al marketing y la publicidad.

Su labor es la captación de negocios locales y la gestión de nuestras herramientas en su zona, destacando entre ellas nuestro directorio de páginas amarillas en internet.

Pondremos a su disposición herramientas corporativas para mejorar las ventas de su cliente y ampliar sus ingresos:

- **Dominio propio**
- **Facebook corporativo**
- **Skype corporativo**
- **Mail corporativo**

Con años de posicionamiento y fidelización en el mercado, Amarillas Internet les ofrece las últimas herramientas en tecnología para competir a un nivel profesional con publicidad y marketing.

Brindamos a los Licenciatarios...

- Atención personalizada.
- Productos publicitarios exclusivos de alto impacto para promocionar y posicionar Empresas, Comercios y Servicios con alcance local, nacional e internacional.
- Posicionamiento en los motores de búsqueda más importantes de Internet.



• Compromiso de calidad: En todas las áreas, productos y servicios. Nuestro servicio está certificado por los entes reguladores más respetados a nivel internacional. W3C, TRUST GUARD.

• Plataforma de negocios: Trabajamos creando oportunidades de negocios para nuestros clientes.

• Información completa de nuestros anunciantes, sus productos y servicios, un excelente posicionamiento en búsquedas locales y por supuesto toda nuestra plataforma preparada para soportes móviles como tablets y smartphones.

Amarillas acerca a los Licenciatarios a...

- Múltiples fuentes de Ingresos.
- Ganancias por la comercialización de más de 5000 espacios publicitarios.
- Tecnología de punta.
- Precios de Venta fijados por los Licenciatarios.
- Libertad de generar Estrategias Comerciales.
- Sinergia comercial entre Licenciatarios.
- Presencia destacada en Internet a nivel Nacional e Internacional.
- Posibilidad de Ampliación de Zona.
- Cartera de Clientes establecidos.
- Amortiza tu inversión desde el primer mes.

HIPERoffice

El placer de llenar tiendas



Papelería



Informática



Material de Oficina

Infórmese en: 925 23 22 56 / 925 24 12 99 / 616 46 37 30

Ver más en: www.HIPERoffice.es/franquicia.html



El placer de llenar tiendas

100franquicias.com

Franchis. Las 100 mejores opciones de invertir.

¿QUIERE UNA FRANQUICIA DE RESTAURACIÓN?

productos de calidad?

Estás en:

Ir a franquicias en:

Noticia - Telefonía / Comunicaciones

Gran éxito de Blablattel Telefonía Inteligente en la feria de franquicias AsturFranquicia 2015

4 Noviembre 2015

Ver ficha de: Blablattel

Si bien las expectativas eran muy elevadas, el resultado ha superado el mejor de los pronósticos. La cadena de franquicias Blablattel Telefonía Inteligente, dedicada a los sectores de la telefonía y la tecnología de consumo, ha sido la gran protagonista de la feria de franquicias AsturFranquicia, celebrada el pasado fin de semana en el recinto ferial "Luis Adaro" de Gijón.

Lo cierto es que el despliegue realizado por la cadena de tiendas fucsia fue tal que su stand corporativo se convirtió, sin lugar a dudas, en uno de los más visitados por las numerosas personas que acudieron al evento.

Y es que el Departamento de Marketing de Blablattel se encargó de cuidar hasta el más mínimo detalle, recreando el interior de un establecimiento de la marca en un espacio de 12 metros cuadrados, desde una vitrina con diferentes smartphones, tablets y wearables, hasta una góndola para la exposición de accesorios, pasando por el atractivo panel de maquetas con los últimos modelos de las mejores marcas, como Samsung, Sony, LG, Xiaomi, Meizu, Lenovo o Asus.

Además, Germán Posada Llorente, CEO de Blablattel Telefonía Inteligente, participó como ponente en varias ocasiones a lo largo de las jornadas técnicas organizadas durante la duración de la Feria, hablando de las ventajas del sistema comercial de la franquicia, así como presentando el modelo de negocio de éxito de la red de franquicias Blablattel.

"A lo largo de los dos días, atendimos a un gran número de personas interesadas en nuestro modelo de negocio, algunas procedentes de Asturias y muchas otras de provincias cercanas como León, Burgos o Cantabria", afirma Posada Llorente. "De hecho -continúa Germán-, estamos ultimando los detalles para la apertura de una nueva franquicia en territorio asturiano".

FRANQUICIAS.ES

MARKETING ONLINE

INVERSION

SECT

Franchis Premium

menos de 5.000 €

5.000 € a 10.000 €

10.000 € a 25.000 €

25.000 € a 50.000 €

más de 50.000 €

INICIO

LA FRANQUICIA

MANUAL DE FRANQUICIA

FRANQUICIAS

CONSULTORÍA DE

franquicias.es Notas de prensa

Franquicia Lavado Coches

Franquicia Ecológica y Rentable. Oferta Hasta 15 Septiembre.Unetel

Arranca ASTURFRANQUICIA 2015
Francia: Expo Negocio - 01-09-2015

IV Edición de la Feria de la Franquicia en Asturias

Organizada por Working Comunicación, la IV Edición de la Feria de la Franquicia en Asturias -AsturFranquicia- tendrá lugar los días 21 y 22 de noviembre, en el Palacio de Congresos Luis Adaro - en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Gijón.

ASTURFRANQUICIA
Feria de la Franquicia en Asturias

Una edición más la Sala Asturias acogerá el Salón Comercial con expositores y en la Sala Anfiteatro se desarrollarán las Jornadas Técnicas y el Taller para Emprendedores.

Sábado, 21 de noviembre de 2015

Páginas especiales

LA NUEVA ESPAÑA 9

ASTURFRANQUICIA

Gijón reúne a las firmas nacionales

La IV Feria Asturfranquicia mostrará este fin de semana decenas de modelos de negocio, además de presentar la nueva Asociación de Franquicias y Emprendedores del Principado

Programación de las jornadas

Sábado 21.
11.00 horas: inauguración de las jornadas con la presencia de Helga Barcia, directora general de Empleo, Mercados y Consumo en el Ayuntamiento de Gijón; Alvaro Muñoz, director de la actividad ferial de la Cámara de Comercio de Gijón; Carlos Blom, socio director de 14 Franquicias; y Guadalupe Zapico, responsable de marketing de Working Comunicación. Inauguración y entrega de los premios "Asturfranquicia 2015".
12.30 horas: conferencia inaugural de las jornadas técnicas: "Captación de franquiciados en la era digital", a cargo de Carlos Blanco, socio director de 14 franquicias.
13.00 horas: conferencia de Germán Posada, CEO de la cadena Blablattel: "El sistema comercial de franquicia: Clave de éxito para emprender".
13.30 horas: conferencia: "La franquicia funciona: ¿para quién, franquiciación o franquiciador?", a cargo de Rubén Calleja, CEO de Espinosa Negocio.
13.30 horas: presentación de la Asociación de Franquicias y Emprendedores del Principado de Asturias (AFyEPA).
13.30 horas: mesa de presentación de modelos de negocio en la que participarán Germán Posada, de la firma Blablattel; Roberto González, de la firma Reinas Grupo Inmobiliario y M-4; Ángel Grasa, de la firma Terranova CNC; Cristina Cuesta, directora de Gestión de la actividad ferial en la Cámara de Comercio de Gijón; y Álvaro Muñoz, director de la actividad ferial en la Cámara de Comercio de Gijón. Los galardones de este año son: Germán Posada, premio "Emprendedor en franquicia 2015"; Guisú 500 Franquicias de éxito en España, premio a la publicación; y A Centros Genios, premio "Franquicia innovadora 2015".
Una interesante cita que concluirá mañana con un taller para emprendedores, que dará comienzo a las doce del mediodía. Enmarcado en las jornadas técnicas, esta III Edición del taller tendrá un formato más ampliado en contenidos y contará con la participación de nuevos profesionales expertos en emprendimiento y en franquicia.

Domingo 22
12.00 horas: 60 Taller para emprendedores Asturfranquicia. Presenta y modera, Guadalupe Zapico, directora de la feria Asturfranquicia.
- Charla "Franquicia y emprendedor, ¿marriage perfecto?", a cargo de Juan Alberto Rodríguez, presidente Secot Asturias.
- Charla "Naming y marca gráfica como base para una buena imagen de franquicia", a cargo de María Pineda, directora creativa de Signum, Comunicación y Diseño. Profesor especialista de la Escuela Superior de Arte de Asturias.
- Charla "Emprender: Tipos de personalidad jurídica, ventajas e inconvenientes de cada una", a cargo de Cristina Cuesta, directora de Gestión de la actividad ferial en la Cámara de Comercio de Gijón.
- Charla "Estrategias sociales, crear comunidad para vender", a cargo de Olga Gutiérrez, directora de la empresa Social Mat.
- Charla "Emprender con elegancia", por Aina Ibarra, directora de la empresa Ecoho.
14.30 horas: Clausura del III Taller para emprendedores y de las jornadas técnicas y el taller para emprendedores. Esta edición de 2015 contará con la presentación de nuevos modelos de negocio en franquicia como la cadena Blablattel, Grupo Reinas, Natuber, Louise les Glaces, Corte y Jamón.

GIJÓN

Los emprendedores cierran AsturFranquicia

23 noviembre 2015 01:00

AsturFranquicia cerró ayer sus puertas tras un fin de semana cargado de actividades. El punto y final lo puso el taller para emprendedores en el que se habló de cómo mejorar la imagen, los problemas jurídicos y las mejores estrategias.

Aurelio Flores

zona Franquicias.es

SOMOS Expertos en expansión de Franquicias

embarcado

Inicio

Franquicias

Quienes somos

Noticias

Contacto

SERVICIOS

- Buscar franquicia
- Agregar franquicia
- Noticias de franquicias
 - Noticias
 - Entrevistas

Publicidad

... Y multiservicios

FRANQUICIAS POR SECTORES

- Agencias de viajes
- Alimentación
- Automóviles

Volver

Entrevista con Guadalupe Zapico, Directora de AsturFranquicia, Feria de la Franquicia en Asturias:

"Asturias tiene por desarrollar un gran potencial en el sector comercial de la Franquicia"

¿Cómo definirías esta nueva edición de AsturFranquicia?

La IV Edición de la Feria de la Franquicia en Asturias es un avance más, firme y sólido, en el camino hacia su consolidación como referente de la franquicia en el Norte de España.

Con tan sólo tres ediciones realizadas nos hemos consolidado como referente de la franquicia en Asturias. En el Principado de Asturias hablar de franquicia es hablar de AsturFranquicia.

Hemos iniciado nuestra andadura ferial en 2012 y el crecimiento de la Feria ha sido continuo año tras año.

¿Qué nivel de participación tiene este año AsturFranquicia?

Como cada edición nuestro objetivo fundamental es el incrementar tanto el número de marcas participantes en el Salón Comercial como de público asistente.

Llevamos desde el mes de enero realizando una importante labor promocional y de marketing encaminada a conseguir el crecimiento de AsturFranquicia para esta edición de 2015.

Nuestra previsión es incrementar nuevamente el número de visitantes a Gijón, como ya ocurrió la pasada edición respecto a ediciones anteriores.

¿Cuáles serán las novedades que encontrará el visitante en AsturFranquicia 2015?

Este año contamos con un incremento de participación de Cadenas asturianas y esta situación es de gran satisfacción para nosotros. Significa que se están dando los primeros pasos para que el sistema comercial de franquicia comience realmente su andadura e implantación en el Principado de Asturias.

Contaremos con nuevos profesionales que se suman a la Feria y participarán en las Jornadas Técnicas como

Rodríguez: "En un negocio nuevo es clave la experiencia, y una franquicia la puede dar"

El presidente de la asesoría Secot recomienda emprender con "bases reales"

J. M. A la hora de iniciar un negocio, "la palabra clave es 'experiencia', o tener bases reales, porque no basta con salir con muchas ganas e ilusiones, sino tener cerca un ojo experimentado y eso es lo que puede aportar una franquicia". La explicación la dio ayer Juan Alberto Rodríguez, presidente en Asturias de Secot, o Seniors Españoles para la Cooperación Técnica, es decir, personas ya jubiladas o prejubiladas que ofrecen su asesoramiento a empresas nacientes.

Alberto Rodríguez participó ayer en la presentación de la IV Feria de la Franquicia en Asturias (AsturFranquicia), que se desarrollará los días 21 y 22 de noviembre en el Palacio de Congresos Luis Adaro de Gijón. Junto al presidente de Secot intervinieron Cristina Cuesta, economista del despacho Cuesta-Revilla Asesores; Tatiana García, abogada del despacho García-García Abogados, y Guadalupe Zapico, responsable de marketing de Working Comunicación. Cristina Cuesta y Tatiana García explicaron que su cometido en AsturFranquicia será explicar, respectivamente, "las formas jurídicas que mejor se adaptan al desarrollo de un negocio", y "qué contratos firmar para evitar problemas entre franquiciador y franquiciador".

Durante esta edición se presentarán "nuevos modelos de negocio en franquicia como la Cadena Blablattel, Grupo Reinas, Natuber, Louise les Glaces, Corte y Jamón, Terranova CNC, Centros Genios, Carlos Conde Pelaqueiros, Jumping Clay, La Reina de Saba, Amarillas Internet, Necesito un

Por la izquierda, Guadalupe Zapico, Tatiana García, Cristina Cuesta y Alberto Rodríguez. | MACHO OREAS

Más información en página 22

FRANQUICIAS.NEWS

(/)
TODA LA INFORMACIÓN SOBRE FRANQUICIAS Y MUCHO MÁS

Este fin de semana se celebra en Gijón AsturFranquicia

REDACCIÓN FRANQUICIAS.NEWS (/COMPONENT/CONTACT/CONTACT/4-UNCATEGORISED/4) / 16 NOVIEMBRE 2015

VARIOS (/VARIOS)



ASTURFRANQUICIA

Feria de la Franquicia en Asturias

PREVIOUS ARTICLE: La Guía "500 Franquicias de Éxito en España", editada por T4 Franquicias, premiada en Asturfranquicia 2015 (/varios/35313-la-guia-500-franquicias-de-exito-en-espana-editada-por-t4-)
NEXT ARTICLE: La consultora T4 Franquicias acudirá a la IV edición de Asturfranquicia (/varios/35494-la-consultora-t4-franquicias-acudira-a-la-iv-edicion-de-asturfranquicia)

El próximo sábado, 21 de noviembre, se inaugura en Gijón la **IV Edición de la Franquicia en Asturias: AsturFranquicia** (<http://www.asturfranquicia.com/>). La feria se celebrará, un año más, en el **Palacio de Congresos Luis Adaro** de Gijón durante el fin de semana, los días **21 y 22 de noviembre**. A esta feria acuden cada año numerosos emprendedores e inversores, además de centrales franquiciadoras y consultoras de franquicias.

Working Comunicación (<http://www.working-comunicacion.com/>) es la encargada de organizar esta cuarta edición de AsturFranquicia. Tanto en el acto inaugural como en la entrega de premios AsturFranquicia 2015 participará **Pelayo Barcia**

Calleja: "El 12% del comercio minorista de España tiene relación con la franquicia"

El recinto ferial clausura hoy unas jornadas sobre un sistema de comercio en auge

P. ANTUÑA
"La franquicia hoy en día es la mejor forma de autoempleo". Rubén Calleja sostuvo ayer esa tesis en la Feria Asturfranquicia, que concluye hoy en el recinto ferial Luis Adaro, donde destacó el auge de este modelo de negocio: "El sistema de franquicias es el sistema de comercio horizontal que más crece en el mundo, con gran diferencia sobre otros como el licenciatario o la asociación".
Según las cuentas de Calleja, que ofreció una de las ponencias del encuentro y lleva trabajando 17 años en este mercado, "el 12% del comercio minorista tiene relación con la franquicia, mientras que en otros países está por encima del 20 y en Estados Unidos en torno al 40%".
En su intervención planteó si el sistema de franquicia funciona y si lo hace para el franquiciado o el franquiciador. En primer lugar reconoció que "muchos no lo utiliza de forma correcta" y que la clave concibe en el equilibrio del negocio: "Que el franquiciado pague, pero que reciba, que muchas veces no pasa".
Los fallos de este sistema, según Calleja, se presentan cuando por una parte el franquiciador "no da formación al franquiciado o simplemente mira nada más por los cánones de entrada". Y también se puede dar el caso contra-



Por la izquierda, Germán Posadas, Rebeca Jiménez y Carlos Blanco, premios "Asturfranquicia" 2015. | VARIOS LEÓN

pande Negocio, es que ofrece una serie de ventajas que no se dan con la gestión del negocio de forma directa por la empresa o cuando el emprendedor no tiene ese apoyo de una gran firma a sus espaldas. "Hay mucho menos riesgo para ambas partes, se ayuda mutuamente porque uno conoce perfectamente el mercado local y tiene una experiencia grande en la actividad que lleva desempeñando. Y la inversión es menor, porque la marca ayuda a las ventas", explica como beneficios.
Ayer, en la jornada de inauguración se entregaron los premios "Asturfranquicia" 2015, que en esta ocasión fueron para Germán Posada, de CEO en Blabatel, con la distinción "Empresario en franquicia"; Rebeca Jiménez, que recibió el premio "Franquicia Innovadora", destinado a la empresa Centros Genios; y Carlos Blanco, socio director en T4 Franquicias, que fue distinguido por la publicación "Guía 500 Franquicias de éxito en España".
Lo que sí garantiza Calleja, es que ocupa el cargo de CEO de Ex-

Autoempleo.net

Consigue tu propio empleo

Universitat de Barcelona **de la franquicia en tus manos** **MASTER FRANQUICIAS** CREACIÓN, GESTIÓN Y DESARROLLO DE masterfranquiciaub.es

INICIO NEGOCIOS PARA AUTOEMPLEO ACTUALIDAD AYUDAS AL AUTOEMPLEO

REGISTRA TU NEGOCIO CONTACTA

Inicio · Actualidad · La franquicia se afianza más que nunca en el País Vasco

BUSCA TU FRANQUICIA O NEGOCIO

FRANQUICIAS PARA TU AUTOEMPLEO

Coffee & Company **el cajón de la tele outlet** actionCOACH Ferreproxim

Regresa el Taller para Emprendedores en AsturFranquicia 2015

Publicado en últimas noticias

Tweet

0

Me gusta

0

m

El domingo **22 de noviembre** a las 12:00 horas, dentro de la Feria de la Franquicia en Asturias, AsturFranquicia, tendrá lugar la III Edición del Taller para Emprendedores. El acto se desarrollará en la Sala Anfiteatro del Palacio de Congresos "Luis Adaro" en **Gijón**, tendrá dos horas y media de duración y estará impartido por profesionales de reconocida trayectoria en el campo del emprendimiento y la franquicia.

<http://www.autoempleo.net/ultimas-noticias/regresa-el-taller-para-emprendedores-en-asturfranquicia-2015>

NEGOCIOS PARA TU AUTOEMPLEO

Master Dir. Emprendedores

¿Te interesa este Master? Consigue un 25% de Dto. informándote aquí.

FRANQUICIAS TOP AUTOEMPLEO

Expense Reduction... Sector: Asesoría Consultoría

Página 1 de 3

¿Estás pensando en "emprender" tu propio negocio?



La Franquicia, tu mejor elección

• 21 y 22 de Noviembre 2015 •
• Palacio de Congresos Luis Adaro •
• Gijón •

III Taller para Emprendedores Apúntate Ya Inscripción Gratuita Plazas Limitadas

• www.asturfranquicia.com • feria@asturfranquicia.com •

ENTRADA GRATUITA

Organiza **Working COMUNICACION** Colaboran **Cámara Gijón** **Gijón** Convention Bureau

• Álbum Fotográfico •

AsturFranquicia 2015



En la imagen superior, Pelayo Barcia del Ayuntamiento de Gijón; Álvaro Alonso y Álvaro Muñiz de la Cámara de Comercio de Gijón, junto al equipo de la firma Amarillas Internet, participantes en la IV Edición de la Feria de la Franquicia en Asturias - AsturFranquicia 2015-.



LA
REINA
DE
SABA[®]

PERFUMES A GRANEL













Alianza para potenciar negocios
Franchise, Retail, Food and Entrepreneurs

Somos el grupo de empresas de servicios especializados para la industria de la franquicia y el retail. Proveemos servicios integrales para el desarrollo de una cadena.

Destacamos por:

1. **Compromiso con soluciones a medida.**
2. **Enfocados a conseguir resultados.**
3. **Precios competitivos** proveyendo siempre valor.

Desde 1.999 hemos trabajado con los mejores clientes en todas nuestras actividades: General Óptica, Fútbol Club Barcelona, Racc Club, Il Caffé di Roma, Lavazza, Sara Lee, Fundación La Caixa, Fila, Benetton, Furla, Chocolates Valor, Eat Out Group, Beep Informática, Danone, Custo Barcelona, Expomobi, Sans Branded Apparel, Love Store, Peter Murray...

Por estos motivos somos un aliado estratégico que le puede ayudar en una o varias de nuestras especialidades, ya sea de manera puntual o continuamente.

FDS CONSULTING

La consultora de franquicias y retail

Ayuda en todas las fases de desarrollo de una red. Aporta conocimientos, trabajo, experiencia, criterio y contactos para ayudar a crecer ganando dinero y reduciendo riesgos.

EXPANSION CHANNEL

La agencia de franquicias y retail

Agencia de expansión de marcas mediante la apertura de puntos de venta a través de la búsqueda de candidatos a franquiciados y de locales.

RETAIL PROJECTS

La constructora de franquicias y retail

Constructora de locales que cumple plazos y calidades en toda España con precios competitivos. Cuenta con una dirección técnica que coordina 200 industriales.

FRANCHISE PRESS

El gabinete de comunicación de franquicias

Es el gabinete especializado en la generación y difusión de notas de prensa entre los medios objetivo del mercado económico, planes de comunicación y redacción.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

Disponemos de una amplia oferta de medios de comunicación impresos y on-line para apoyar y dar notoriedad a los servicios que ofrecemos:

Franquicias y Negocios
www.franquiciasynegocios.com

guía emprendedores de Franquicias y Negocios
www.directofranquicias.es
www.linksafranquicias.es

infoFranquicias.com
www.infofranquicias.com

Portales Latinos
www.franquicias-colombia.com
www.franquicias-mexico.com
www.franquicias-argentina.com

inferrestauración.com
www.inferrestauración.com

FCOD
www.foodalimentacion.com

Para más información:

902 40 11 22

fds@fdsconsulting.net
www.franchiseretail.es

OFICINA BARCELONA:
Vía Augusta 246 entlo.. 08021 Barcelona

OFICINA MADRID:
Po Castellana 135, 7ª planta.. 28046 Madrid

Working

COMUNICACION

www.working-comunicacion.com